# ANEXO I - ORIENTAÇÃO PARA ELABORAÇÃO DO PROJETO

|  |
| --- |
| **1-Identificação do Projeto:** |

* **Título do projeto:** Nome, geralmente, está relacionado com o objeto pretendido.
* **Segmento Cultural**: Em qual segmente cultural se enquadra
* **Local de realização do Projeto ( Abrangência):** Onde se pretende desenvolver
* **Período de realização**: Período de realização das ações do projeto.

|  |
| --- |
| **2-Identificação do Proponente:** |

* **Dados sobre o responsável**: Nome completo, CPF e ou CNPJ, telefone, endereço e e-mail, número da conta bancária e agência ( xérox da documentação)
* **Dados da empresa e/ou instituição ( Se for o caso)**: Nome, telefone, endereço, e-mail.
* **Dados do representante legal ( se representar o menor de idade)**: Nome completo, CPF e ou CNPJ, telefone, endereço e e-mail, número da conta bancária e agência ( Xérox da documentação)

|  |
| --- |
| **3-Histórico**:  |

* Descrição breve das ações que já foram realizados pela pessoa física e ou jurídica proponente na área cultural. (OBS: anexar fotos)

|  |
| --- |
| **4-Apresentação**  |

Elaborar um texto informando do que se trata a presente proposta do projeto apresentado.

|  |
| --- |
| 5-Dados sobre o projeto: |

# Local no município em que o projeto será executado: Onde dentro do território do município o projeto será executado;

# Objeto do projeto: O que será desenvolvido /adquirido com o recurso (ex: aquisição de equipamento; realização de live; exposição fotográfica virtual, curso/ oficina virtual, aulas virtuais de música/dança, documentários,entre outros descritos no edital).

1. **Público-alvo:** Quaisserão as pessoas para as quais o projeto se destina, ou para qual faixa etária , tendo o levantamento da quantidade de pessoas que serão envolvidas e qual o perfil desse público.
2. **Justificativa:** Deve-se direcionar o texto da justificativa para explicitar motivos pelos quais se propõe à execução do projeto e a importância dele para o seu público, para a comunidade em geral e para a manutenção da cultura local. Quais os motivos o levaram a tomar a iniciativa de realizar o projeto, que circunstâncias que favorecem a sua execução, qual o diferencial desse projeto? (ineditismo, pioneirismo, resgate histórico, etc.) Descreva as especificações técnicas do seu projeto de acordo com o segmento cultural em que o mesmo se enquadra (exemplo: se o projeto for uma publicação literária, descreva as dimensões do livro, tipo de acabamento, quantidade de páginas, evento de lançamento, forma de distribuição e comercialização etc. Se o projeto for uma exposição de artes visuais, descreva o tamanho e quantidade de obras a serem expostas, a técnica utilizada pelo artista etc). Detalhe o que será apresentado no projeto, quem serão os profisionais responsáveis na execução do projeto e se possível o currículo e ficha técnica dos principais profissionais envolvidos no projeto (artistas, atores, músicos etc e outros aspectos que julgue pertinente mencionar, evidenciando como os investimentos pleiteados são necessários para o fomento e fruição da cultura local, viabilizando alcançar os resultados e objetivos pretendidos.
3. **Objetivo (s):** Deverão indicar os propósitos do projeto, ou seja, o que se pretende realizar, Os objetivos devem ser expostos de maneira clara e sucinta e expressar o(s) resultado(s) que se pretende atingir, o(s) produto(s) final(is) a ser(em) alcançado(s) e o período e local de realização. Um projeto pode ter mais de um objetivo, mencione todos preferencialmente em tópicos, correspondendo aos resultados concretos que o projeto pretende alcançar.
4. **Metodologia:** Deverá esclarecer como o presente projeto cultural será desenvolvido na prática, qual serviço ou produto cultural, período de realização, dentro outros dados pertinentes, devendo conter informações como os instrumentos de execução do projeto, as formas de realização, a composição da equipe técnica que trabalhará no desenvolvimento do mesmo, a organização da distribuição dos materiais e o método de acompanhamento e avaliação das atividades. (o que, quando,onde,como e porque).
5. **Estratégia de divulgação do Projeto**: Deverá ser relacionadas e detalhadas todas as ações planejadas pelo responsável para a divulgação do Projeto durante a sua execução.
6. **Cronograma de atividades**: (Detalhar **como** e **quando** será realizado e sua estratégia de ação das etapas do trabaho a ser realizado)

O Cronograma de atividades deverá conter as atividades necessárias para alcance do objeto do projeto, com indicação das atividades previstas ao longo do período de execução do projeto e descrição de todas as etapas a serem realizadas . Enumere e descreva as atividades necessárias para atingir os objetivos desejados e explique como pretende desenvolvê-las. Uma boa estratégia de ação é aquela que:

* + Demonstra a capacidade do proponente em viabilizar o projeto;
	+ Detalha os objetivos e mostra claramente a ordem da realização;
	+ Prevê o tempo de duração de cada etapa;
	+ Lista os profissionais envolvidos;
	+ Descrevendo as etapas a serem executadas;
	+ indica a execução e a duração estimada para realização de cada uma das etapas
	+ Demonstra coerência com o orçamento;

|  |
| --- |
| **6-Contrapartidas:** |

 No momento da inscrição deverá ser apresentada uma proposta de atividade de contrapartida, que poderá ser realizada após a retomada das atividades presencias com a realização de atividades destinadas, prioritariamente, aos alunos de escolas públicas ou de atividades em espaços públicos de sua comunidade, de forma gratuita, em intervalos regulares, em cooperação e planejamento definido com o ente federativo responsável pela gestão pública da cultural local como também a contrapartida se dará como parte da entrega dos produtos gerados oriundos desse recurso, para exposição de material promocional deste município na Secretaria Municipal de Cultura.

|  |
| --- |
| 7-Benefícios a serem produzidos a partir da realização do projeto: |

(Detalhar os benefícios)

**Culturais –** Quais os benefícios para a população quanto aos aspectos culturais?

**Sociais –** Quais os benefícios para a população aos aspectos sociais?

**Econômicos –** Quais os benefícios para a população quanto aos aspectos econômicos?

##  8-Planilha de custos

Elaborar uma planilha de todas as ações do projeto, bem como serão gastos o valor pleiteado especificando de maneira clara (quantidade unitária, valor unitário e valor total).Deverá prever quais serviços serão executados por pessoas físicas ou por pessoas jurídicas, especificando cada caso; O que se destinará a custeio e o que se destinará ao capital. Ao fim das atividades realizadas, o beneficiário terá um prazo de de até 31/12/2021 para prestação de contas junto ao Comitê Gestor deste Município.

|  |
| --- |
| **9-Informações complementares:** |

Local, Data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Assinatura do Representante Legal

**ANEXO I**

|  |
| --- |
| **1-Identificação do Projeto:** |

* **Título do projeto:**
* **Segmento Cultural**:
* **Local de realização do projeto ( Abrangência):**
* **Período de realização**:

|  |
| --- |
| **2-Identificação do Proponente** |

* **Dados sobre o responsável**:
* **Dados da empresa e/ou instituição ( Se for o caso)**:
* **Dados do representante legal ( se representar o menor de idade)**:

|  |
| --- |
| **3-Histórico**:  |

|  |
| --- |
| **4-Apresentação**  |

.

|  |
| --- |
| 5-Dados sobre o projeto |

# Local no município em que o projeto será executado:

# Objeto do projeto:

* **Público-alvo:**
* **Justificativa:**
* **Objetivo (s):**
* **Metodologia:**
* **Estratégia de divulgação do Projeto**:
* **Cronograma de atividades**:

|  |
| --- |
| 6-Contrapartidas |

|  |
| --- |
| 7-Benefícios a serem produzidos a partir da realização do projeto |

|  |
| --- |
| **8- Planilha de custos** |

|  |
| --- |
| **9-Informações complementares** |

Local, Data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Assinatura do Representante Legal